

BURGERPANEL EEMNES
PEILING 2 2016

BESTUURLIJKE TOEKOMST 1

Gemeente Eemnes
April 2016



Uitgave: Research 2Evolve
Tesselschadelaan 15A
1217 LG Hilversum
Tel: (035) 623 27 89
info@research2evolve.nl
www.research2evolve.nl

Datum: April 2016

Onderzoek: Burgerpanel Eemnes Peiling 2 2016
Bestuurlijke toekomst 1

Projectnummer: 20160406.01

Opdrachtgever: Gemeente Eemnes

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Eemnes heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Eemnes.

De uitkomsten van dit onderzoek gebruik men voor de bestuurlijke toekomst van de gemeente.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Eemnes
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	Vrijdag 8 april – zondag 30 april
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	419
Complete vragenlijsten	265
Respons	63%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd en huishoudgrootte. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

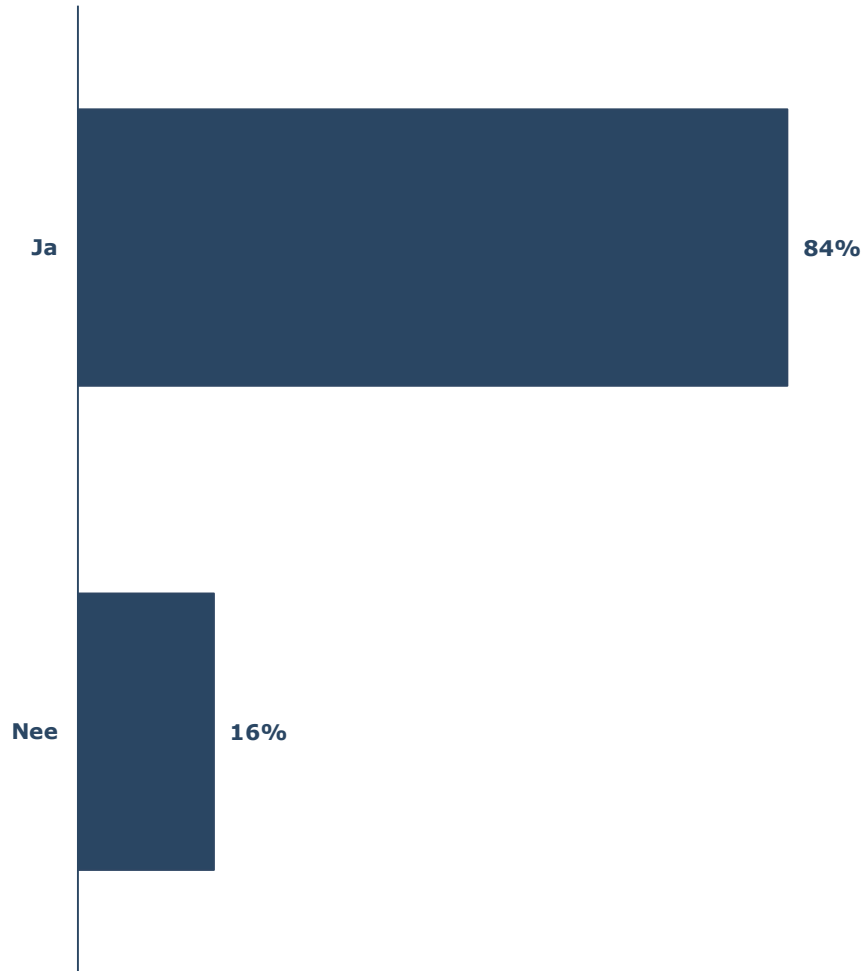
Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	146	55,1	151	56,8
Vrouw	119	44,9	115	43,2
Leeftijd	N	%	N	%
12 t/m 19 jaar	1	0,4	4	1,4
20 t/m 24 jaar	4	1,5	12	4,7
25 t/m 34 jaar	13	4,9	26	9,8
35 t/m 44 jaar	32	12,1	48	18,2
45 t/m 54 jaar	55	20,8	62	23,4
55 t/m 64 jaar	69	26,0	51	19,3
65 t/m 74 jaar	69	26,0	40	15,0
75 jaar en ouder	22	8,3	22	8,3
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1 persoon	42	15,8	76	28,7
2 personen	114	43,0	104	39,1
3 of meer personen	109	41,1	85	32,2

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

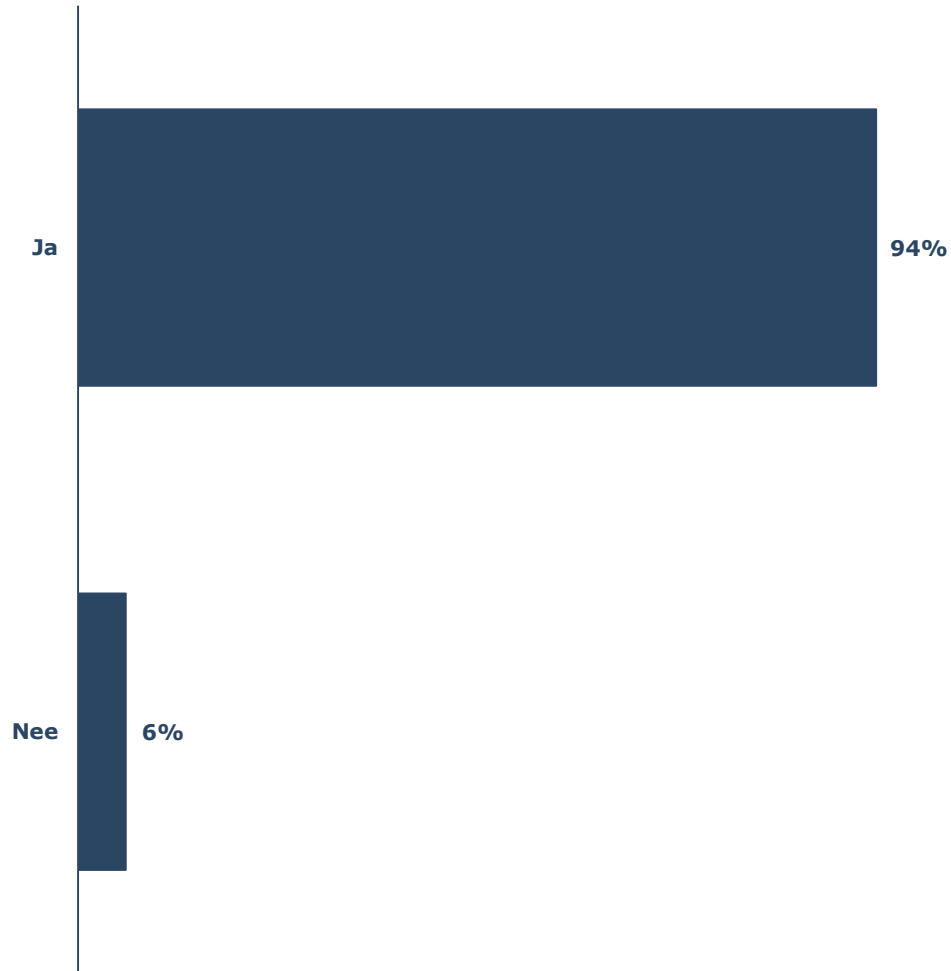


Bent u trots op Eemnes? (N=265)



84% is trots op Eemnes

Woont u graag in Eemnes? (N=265)



94% woont graag in Eemnes

Welke plek in Eemnes zou u zeker willen laten zien aan bezoekers van buitenaf, om het karakter van Eemnes te laten zien?



postadres **Postbus 918**
1200 AX Hilversum

bezoekadres **Tesselschadelaan 15A**
1217 LG Hilversum

telefoon **035 623 27 89**

e-mail **info@research2evolve.nl**

website **www.research2evolve.nl**

